

Business Meeting



Cooking Pasta



Supermarket



Home page > Cos'è Sapore > Oro Giallo

condividi | [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Xbox](#) [YouTube](#) [Google+](#) [RSS](#) [Print](#)

PRESENTAZIONE Oro Giallo 2011



ORO GIALLO - Salone Internazionale dell'Olio Extravergine di Oliva

A ORO GIALLO quattro giornate per:

- ✓ diffondere la cultura dell'olio extravergine di oliva
- ✓ fare il punto su nuove tecnologie
- ✓ approfondire importanti tematiche scientifiche
- ✓ guidare nell'assaggio e nell'analisi del prodotto gli addetti ai lavori del settore ristorazione e trade

Da non dimenticare inoltre i business meeting tra le aziende presenti e i buyer esteri, organizzati da Rimini Fiera. Nel corso della rassegna vengono assegnati i riconoscimenti del prestigioso Concorso I Migliori Oli Extra Vergine di Oliva "Oro Giallo".

Tipologia visitatori

- ✓ chef, ristoratori, albergatori, gestori di pubblici esercizi
- ✓ grossisti e distributori del canale HoReCa
- ✓ negozi specializzati
- ✓ import/export
- ✓ buyer della GDO
- ✓ buyer internazionali

Settori merceologici

- ✓ olio extravergine di oliva
- ✓ aceti
- ✓ cosmetici a base di olio extravergine di oliva
- ✓ bottiglie
- ✓ etichettatrici
- ✓ macchine per frantoi e per l'olivicoltura
- ✓ stampa specializzata e associazioni di categoria

La carta di identità di Sapore (dati 2010):

- ✓ 85.000 mq di esposizione
- ✓ 1.000 aziende espositrici
- ✓ 76.123 visitatori professionali certificati ISF (+ 25% di operatori esteri)
- ✓ 4.000 business meeting tra aziende espositrici e buyer internazionali provenienti da 38 paesi
- ✓ 612 giornalisti accreditati

Scarica la brochure



Brochure C

